



**DCZ-1901410101010701** Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (W.E.F. 2019) Examination**

**August - 2022**

**Elements of Advertising : Paper-7 (Elective Group-A)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

(2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 જાહેરખબર એજન્સીની રચના વર્ણવો અને તેના કાર્યો જણાવો. 14
- 2 જાહેરખબરમાં વધી રહેલી અશિલ્પિતા માટેના કારણો અને તેને અંકુશમાં રાખવાના ઉપાય જણાવો. 14
- 3 જાહેરખબરમાં રહેલી શક્તિનો કોઈ ઇન્કાર કરી શકે તેમ નથી. શા માટે? જાહેરખબરના ફાયદાઓ વર્ણવો. 14
- 4 ખૂબ ઝડપથી વિકાસ પામી રહેલા વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબરના વ્યવસાય પર નોંધ લખો. 14
- 5 ‘ભારતમાં શરૂઆતની જાહેરખબરો અતિશયોક્તિથી ભરપૂર હતી.’ - વિધાનના સંદર્ભમાં જાહેરખબરનો ઇતિહાસ ચર્ચો. 14
- 6 અલગ-અલગ સમૂહ માધ્યમોમાં જાહેરખબર અંગેના દ્રશ્યનું વિવરણ કરો અને જાહેરખબરના શ્રેષ્ઠ માધ્યમ અંગે કારણો સાથે ચર્ચા કરો. 14

- 7 જાહેરખબર માટેના માધ્યમની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં રાખવા જોઈએ ? સમજાવો. 14
- 8 સ્ત્રીઓ અને જાહેરખબરનો સંબંધ ચર્ચો. જાહેરખબરમાં સંશોધનની ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો. 14
- (1) જાહેરખબરનું અનુસર્જન
- (2) જાહેરખબર અને સમાજ
- 10 ટૂંકનોંધ લખો. 14
- (1) જાહેરખબરની મર્યાદાઓ
- (2) જાહેરખબર અને બાળકો

## ENGLISH VERSION

**Instructions :** (1) Marks of all the questions are same.  
(2) Answer any five questions.

- 1 Describe the structure of an advertising agency and its functions. 14
- 2 Explain the reasons for increasing obscenity in advertisements and ways to control it. 14
- 3 No one can deny the power of advertisement. Why? Describe the benefits of advertising. 14

- 4 Write a note on the advertising business as a fast growing business. 14
- 5 'Early advertisements in India were full of exaggeration.' - Discuss the history of advertising in the context of the statement. 14
- 6 Describe the scenario of advertisement in different mass media and discuss with the reasons about the best medium of advertisement. 14
- 7 What are the points to keep in mind while selecting the medium for advertisement? Explain. 14
- 8 Discuss the relationship between women and advertisement. Explain the usefulness of research in advertisement. 14
- 9 Write short notes : 14
- (1) Recreation of an advertisement
  - (2) Advertising and society
- 10 Write short notes : 14
- (1) Limitations of advertising
  - (2) Advertising and children
-